Internetzugang noch nicht für alle

Seite 45

Ausgabe 3 | 2016

CURAVIVA

Fachzeitschrift Curaviva
Verband Heime & Institutionen Schweiz

Care Gastronomie

Essen und Trinken am Lebensende

Z 56 3/16

Markus Biedermann

6

Rudolf Duber

16

Settimio Monteverde

40

Inhaltsverzeichnis

Care Gastronomie

«Qualität bis zum Schluss»
Püriertes Essen kann ebenso Genuss sein wie ein herkömmliches Menü. Allerdings stellt es Ansprüche an die Heimköche – sagt der Koch und Gerontologe Markus Biedermann. 6

Das Essen gehört zur persönlichen Biografie
Menschen sind, was sie essen. Noch zu oft müssen alte Menschen im Heim Gewohnheiten aufgeben und auf Vorlieben verzichten. 8

Kochen im E-H-Gs-Dreieck
E steht für Ernährungsbiografie, H für Hotelansprüche und Gs für Gesundheit. In diesem Dreieck bewegt sich eine Heimküche, die sich nach den Bewohnerinnen und Bewohnern ausrichtet. 14

Die doppelte Kochlehre
Wer seine Ausbildung zum Koch bei Küchenchef Rudolf Duber im Zentrum Artos in Interlaken absolviert, lernt ebenso für Hotelgäste wie auch für Heimbewohnerinnen und -bewohner zu kochen. 16

Nachhaltige Heimküche
Der Kanton Waadt will die saisongerechte, ökologisch nachhaltige Heimküche fördern. Einheimische Produkte sollen Vorrang haben. 21

Geht das Leben, geht der Appetit
In der allerletzten Lebensphase verlagert sich das sinnliche Erleben weg vom Essen. Eine Massage tut dann wohler als ein Kotelett, sagt die Pflegeexpertin Sara Häusermann. 25

Wenn der Geruchssinn abnimmt
Viele Menschen verlieren im Alter den Geruchssinn. Ein Riechtraining kann ihn zurückbringen. 31

Kochen für Menschen mit Demenz
Demenzielle Erkrankungen führen oft zum Verlust von Fertigkeiten, die man fürs Essen braucht. Ein Rezeptbuch zeigt, welche Gerichte trotzdem möglich sind. 35

Mund- und Zahnhygiene im Alter
Eine richtige Mund- und Zahnhygiene ist auch im Alter wichtig für Gesundheit und Lebensqualität. Das wird noch zu oft verkannt. 38

Wann ist genug?
Die Ernährung am Lebensende stellt unweigerlich die Frage: Wann ist genug? Eine ethische Herausforderung für Pflegende. Wie man der Frage begegnen kann, sagt der Ethiker Settimio Monteverde. 40

Erwachsene mit Behinderung

Das Internet eröffnet neue Welten
Das Internet bietet Blinden und Sehbehinderten Zugang zu Büchern und Zeitschriften, die sie sich früher mühsam suchen mussten. 45

Journal

Kolumne 48
Kurznachrichten 48
Stelleninserate 44

Titelbild: Eierstich aus dem Rezeptbuch «smoothfood» von Markus Biedermann, Sandra Furer-Fawer und Herbert Thill. Es ist im Lambertus Verlag erschienen. Alle Bilder zum Thema Care Gastronomie sind diesem Buch entnommen. Gemacht hat sie die deutsche Fotografin Katharina Jaeger.

Impressum Redaktion: Beat Leuenberger (leu), Chefredaktor; Claudia Weiss (cw); Anne-Marie Nicole (amn); Urs Tremp (ut) • Korrektorat: Beat Zaugg • Herausgeber: CURAVIVA – Verband Heime und Institutionen Schweiz, 2016, 87. Jahrgang • Adresse: Hauptsitz CURAVIVA Schweiz, Zieglerstrasse 53, 3000 Bern 14 • Briefadresse: Postfach, 3000 Bern 14 • Telefon Hauptnummer: 031 385 33 33, Telefax: 031 385 33 34, E-Mail: info@curaviva.ch, Internet: www.fachzeitschrift.curaviva.ch • Geschäfts-/Stelleninserate: Ringier Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien, Förrlibuckstrasse 70, Postfach, 8021 Zürich, Telefon: 043 444 51 05, Telefax: 043 444 51 01, E-Mail: markus.haas@fachmedien.ch • Stellenvermittlung: Telefon 031 385 33 63, E-Mail: stellen@curaviva.ch, www.sozjobs.ch • Satz und Druck: AST & FISCHER AG, New Media and Print, Seftigenstrasse 310, 3084 Wabern, Telefon: 031 963 11 11, Telefax: 031 963 11 10, Layout: Susanne Weber • Abonnemente: Natascha Schoch, Telefon: 041 419 01 60, Telefax: 041 419 01 62, E-Mail: n.schoch@curaviva.ch • Bestellung von Einzelnummern: Telefon: 031 385 33 33, E-Mail: info@curaviva.ch • Bezugspreise 2014: Jahresabonnement Fr. 125.–, Einzelnummer Fr. 15.–, inkl. Porto und MwSt.; Ausland, inkl. Porto: Jahresabonnement Fr. 150.–, Einzelnummer keine Lieferung • Erscheinungsweise: 11x, monatlich, Juli/August Sommerausgabe • Auflage: Druckauflage 4000 Ex., WEMF/SW-Beglaubigung 2013: 3000 Ex. (Total verkaufte Auflage 2911 Ex., Total Gratisauflage 89 Ex.), ISSN 1663-6058

Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach Absprache mit der Redaktion und mit vollständiger Quellenangabe.