

# Lehren & Lernen

Zeitschrift für Schule und Innovation  
aus Baden-Württemberg

## Kulturelle Bildung

Konzepte und Perspektiven



Foto: OpusEinhundert (Jörg Särbach)

- | Was ist Kulturelle Bildung?
- | Die Kulturschule und die Kulturelle Schulentwicklung
- | Kulturagenten für kreative Schulen
- | Leuchttürme sind gut – Strukturen sind besser!
- | Durch Kooperationen zum Ziel
- | Kulturelle Bildung – direkte Wege zur Inklusion in der Schule?
- | Wozu Kulturarbeit?
- | Lebenskunst lernen. Bildung und Teilhabe für Kinder und Jugendliche in den Schulen des unteren Bildungsbereichs

10–2015

Z 240 10/15

## Impressum

### Herausgeber

Neckar-Verlag GmbH  
Villingen-Schwenningen

### Redaktionsleitung

Johannes Baumann

### Redaktionsbeirat

Johannes Baumann  
Prof. Dr. Monika Buhl  
Prof. Rolf Dürr  
Martin Eckhard  
Walter Enzer  
Dr. Helmut Landwehr  
Dr. Bernd Lehmann  
Prof. Dr. Wolfgang Mack  
Monika Neumann  
Prof. Dr. Volker Reinhardt  
Dr. Helmut Wehr  
Gerhard Ziener

### Ehemalige Redaktionsmitglieder:

Prof. Dr. Helmut Frommer  
Prof. Dr. Ulrich Herrmann  
Dr. Margret Ruep  
Prof. Dr. Karl G. Zenke

### Zuständig für dieses Heft:

Prof. Dr. Wolfgang Mack

Manuskripte an den Verlag erbeten.  
Über die Annahme entscheidet die Redaktion.  
Rücksendung unverlangt eingesandter Manuskripte, Bücher und Arbeitsmittel erfolgt nicht.  
Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

### Verlag

Neckar-Verlag GmbH,  
Klosterring 1, 78050 Villingen-Schwenningen,  
Postfach 1820, 78008 Villingen-Schwenningen  
Tel: +49 (0)7721/8987-0, Fax: +49 (0)7721/8987-50  
E-Mail: [info@neckar-verlag.de](mailto:info@neckar-verlag.de)  
<http://www.neckar-verlag.de>

### Marketing/Anzeigenleitung:

Rita Riedmüller, Tel: +49 (0)7721/8987-44  
E-Mail: [werbung@neckar-verlag.de](mailto:werbung@neckar-verlag.de)

### Anzeigenverkauf:

Alexandra Beha  
Tel: +49 (0)7721/8987-42  
E-Mail: [anzeigen@neckar-verlag.de](mailto:anzeigen@neckar-verlag.de)  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 1.1.2015

### Bestellungen:

beim Verlag  
E-Mail: [bestellungen@neckar-verlag.de](mailto:bestellungen@neckar-verlag.de)

Lehren & Lernen erscheint monatlich.  
Einzelheft: 6,50 EUR, Doppelheft: 13,- EUR  
Jahresabonnement: 39,90 EUR  
jeweils zzgl. Versandkosten

Eine Kündigung ist jederzeit möglich. Zu viel bezahlte Beträge für noch nicht erschienene Ausgaben werden zurückerstattet. Vervielfältigung des Satzbildes und Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlages.

© 2015 Neckar-Verlag GmbH

### Druck

BAUR-OFFSET Print e. K., 78056 VS-Schwenningen

## INHALT

### Kulturelle Bildung Konzepte und Perspektiven

#### Editorial

Kirsten Witt

Was ist Kulturelle Bildung?

Max Fuchs

Die Kulturschule und die Kulturelle Schulentwicklung

Susanne Rehm

Kulturagenten für kreative Schulen

Susanne Rehm, Nils Hoheußle, Michael J. Müller

Leuchttürme sind gut – Strukturen sind besser!

Susanne Rehm, Mirtan Teichmüller

Durch Kooperationen zum Ziel

Elisabeth Braun

Kulturelle Bildung – direkte Wege zur Inklusion in der Schule?

Peter Jauch

Wozu Kulturarbeit?

Wolfgang Mack

Lebenskunst lernen. Bildung und Teilhabe für Kinder und Jugendliche in den Schulen des unteren Bildungsbereichs

#### Panorama

Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung e.V.

Kulturelle Bildung ist Koproduktion

Außerschulische und schulische Kulturelle Bildung wirksam entfalten

#### Für Sie gelesen

Helmut Frommer zu:

Peter Dehnbostel, Betriebliche Bildungsarbeit

## Themen der nächsten Hefte:

- I Islamischer Religionsunterricht
- I Mündlichkeit
- I Muslimische Schüler zwischen zwei Welten
- I Gemeinschaftsschulen und kooperatives Bildungszentrum Donzdorf